

Blankenheim: Fetenstimmung garantiert bei der 22. Blankenheimer Oldienacht

Pressemeldung vom 13. Dezember 2013, 13:22 Uhr

Spaß haben und helfen: Am Samstag, 5. April ertönen in der Dollendorfer Mehrzweckhalle wieder die beliebtesten Partykeller-Hits – Erlös geht ohne Abzüge an den Förderverein Blankenheimerdorf für krebskranke Kinder

Blankenheim – „Ich seh‘ den Sternenhimmel“ lautet das Motto der 22. Blankenheimer Oldienacht in der Dollendorfer Mehrzweckhalle, Antoniusstraße am Samstag, 5. April, um 20 Uhr (Einlass ab 19 Uhr). Für das Publikum heißt es dann wieder: „Spaß haben und helfen“, denn der Erlös kommt dem Förderverein für tumor- und leukämiekrankte Kinder Blankenheimerdorf e.V. zugute. Dabei dürfen die Oldie-Fans das Motto durchaus wörtlich nehmen, wie Hajo Heinen vom Organisationsteam verlauten lässt. Dafür sorgt eine fulminante Lasershow, wie sie nach den 1970er Jahren aufkamen und die gute alte Diskokugel, rhythmusgeschaltete Scheinwerferanlagen und Flashlights ablösten. „Eine solche Lasershow präsentiert die Hürther Laserfabrik ‚Showlaser‘ auch bei der Blankenheimer Oldienacht. So wird Hubert Kahs Hit nicht nur akustisch, sondern auch optisch erlebbar sein“, verspricht Heinen allerbeste Fetenstimmung.

Möglich macht der Kiwanis Hilfsfond Nordeifel e.V. dieses besondere Erlebnis. Damit stimmt die Kulisse für die vier tollen Coverbands, die in die Dollendorfer Mehrzweckhalle kommen, um mit den Gästen die Idole ihrer Jugend in einer langen Nacht wieder auferstehen zu lassen und dabei Oldiegenuß für Fans jeden Alters garantieren.

„Endlich wieder dabei“, so Heinen, sind die Männer von Flake, „niemand liefert eine bessere Coverversion von Totos ‚Rosanna‘.“ Neben der kalifornischen Rockband Toto verstehen es die „Coverkönige“ aber auch, Bon Jovi, Whitenake, Lenny Kravitz, Foreigner, Thin Lizzy, die Toten Hosen und und und ...perfekt zu interpretieren.

Um Profimusiker handelt es sich bei T.C. & the Hotshots, die selbstbewusst von sich behaupten, besser als das Original zu sein. Ihre Interpretationen von ZZ Top, Beatles, Deep Purple, Joe Cocker, Roxette, Robert Palmer oder Mike & The Mechanics sind auf jeden Fall wirksame Hilfsmittel gegen jegliche Bewegungsarmut.

Bei der Coverband „Prima Klima“ aus dem Raum Prüm ist der Name Programm. „Die Gruppe hat bei der 21. Oldienacht die Besucher so begeistert, dass wir unserem Prinzip, eigentlich keine teilnehmende Band fürs Folgejahr zu verpflichten, untreu werden und den eindringlichen Forderungen unserer Besucher nachgeben“, erklärt Hajo Heinen. Also wird die Formation auch 2014 keine Wünsche offen lassen und das Publikum unter anderem mit dem Mottolied „Ich seh‘ den Sternenhimmel“ in die Zeit der Neuen Deutschen Welle zurückversetzen.

Nach über einem Jahr Bühnenabstinenz hat sich im Herbst 2012 die Kölner Kultband Buddy Lotion mit einem eindrucksvollen Comeback zurückgemeldet. Mit großer Spielfreude werden die Musiker, die teils aus der Oldienacht-„Hausband“ The Bats entstammen, Stücke von BAP, Westernhagen, Rolling Stones, Rock´n-Roll aus den 50er Jahren, Lords und anderen Größen der 1970er bis 1990er Jahre zu Gehör bringen. Speziell für die Fans der Oldienacht werden sie auch einige der besten Stücke der Bats präsentieren. „Alles in allem ein hervorragendes ‚Lotion-Pflegeprogramm‘, an dem auch Sängerin Bianca Mey beteiligt ist“, freut sich Hajo Heinen auf tolle Stimmung beim Querbeet-Ausflug durch die Pop- und Rockgeschichte.

Mit einer Vielzahl an Helfern wird das Orgateam dafür sorgen, dass es an Getränken, Cocktails (auch alkoholfrei) und leckerem Essen zu zivilen Preisen nicht fehlen wird. Karten für die Blankenheimer Oldienacht sind ab sofort zum Preis von 14 Euro bei der VR Bank Nordeifel in Blankenheim, im Kreismuseum und im Bürgerbüro Blankenheim, in Angelas Backshop in Dollendorf, bei Spielwaren Kloep in Hillesheim und unter der Hotline 0 24 49/13 76 erhältlich.

Für Spätentschlossene werden Karten an der Abendkasse ab 19 Uhr zurückgehalten.
„Die Eintrittskarten sind auch beliebte Geschenke für Weihnachten, zur Jahreswende, zum Geburtstag, zum Firmenjubiläum, als nette Geste von Firmen für Mitarbeiter, Freunde, Tombolas und dienen einem guten Zweck“, kurbelt Heinen den Vorverkauf für die wohltätige Sache an. Denn der Erlös der Oldienacht geht wie immer ohne Abzüge an den Förderverein für tumor- und leukämiekranke Kinder Blankenheimerdorf e.V., der damit vor allem die Kinderklinik an der Amsterdamer Str. in Köln unterstützt.

Quelle: ProfiPress – Agentur für Kommunikation